

Die Zeitschrift für Verantwortliche in  
der Zoll- und Exportabwicklung

Die Zeitschrift **ZOLL.EXPORT** bietet  
praxisorientierte Fachartikel mit sofort  
einsetzbaren Checklisten und aktuellen  
News zu Exportabwicklung, Zollrecht,  
Warenursprung und Präferenzen sowie  
Finanzierung. Sie ist speziell auf die  
Bedürfnisse und den Arbeitsalltag von  
Exportverantwortlichen und Logistikern  
im Außenhandel ausgerichtet.



# 2020

## MEDIADATEN Fachzeitschrift

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

**ZOLL.EXPORT** ist die Fachzeitschrift, die speziell auf die Bedürfnisse der Verantwortlichen in der Zoll- und Exportabwicklung eingeht und den Arbeitsalltag wertvoll ergänzt. Erfahrene Experten aus der betrieblichen Praxis unterstützen den Leser mit kompakten Praxisbeiträgen sowie sofort einsetzbaren Arbeitshilfen in den Bereichen Exportabwicklung, Zollrecht, Logistik, Umsatzsteuer und Exportorganisation.

## Empfängerstruktur:

Leiter und Mitarbeiter aus Export-, Versand-, Logistik-, Einkaufs- und Vertriebsabteilungen in exportorientierten Wirtschafts-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen.

## Internetpräsenz:

[www.zoll-export.de](http://www.zoll-export.de)

## Bezugspreis:

Print: Jahresabonnement 98,00 Euro (plus 11,80 Euro Versandkosten) zzgl. MwSt.

Online: Jahresabonnement 98,00 Euro versandkostenfrei zzgl. MwSt.

Premium: Jahresabonnement 148,00 Euro (plus 11,80 Euro Versandkosten) zzgl. MwSt.

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Feb./Apr./Jun./Aug./Okt./Dez.)

## ISSN:

2194-5926

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.500

Verbreitung: 2.300

davon Abo: 1.400

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

**Gabriele Götz**

Tel.: 08233 381-352

[redaktion@zoll-export.de](mailto:redaktion@zoll-export.de)

### Mediaberaterin

**Anita Hafen-Rutka**

Tel.: 08233 381-472

Fax: 08233 381-9939

[anita.hafen-rutka@forum-verlag.com](mailto:anita.hafen-rutka@forum-verlag.com)

### Technische Bearbeitung

**Julian Schmid**

Tel.: 08233 381-522

[julian.schmid@forum-verlag.com](mailto:julian.schmid@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es bei **ZOLL.EXPORT**? Welche Themen sind im Jahr 2020 geplant?  
Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Fach- und Führungskräfte aus Export-, Versand-, Logistik-, Einkaufs- und Vertriebsabteilungen in exportorientierten Unternehmen mit Ihrem Angebot erreichen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss
<b>1/2020</b>	10.02.2020	15.01.2020	21.01.2020	<b>Außenwirtschaft und Zoll 2020</b> Die Kunst, richtig zu tarifieren Exportkontrolle in der Praxis	
<b>2/2020</b>	10.04.2020	17.03.2020	23.03.2020	<b>Auswirkungen der Incoterms® 2020 auf die Zollprozesse</b> Handelsfinanzierung Verrechnungspreise und Zollwertermittlung	
<b>3/2020</b>	10.06.2020	15.05.2020	21.05.2020	Abgrenzung AV und Exportkontrollbeauftragter <b>SAP und Zoll – Die häufigsten Missverständnisse</b> Compact with Africa – Praktische Hinweise zu Export und Finanzierung	
<b>4/2020</b>	10.08.2020	15.07.2020	21.07.2020	Reform der <b>Dual-Use-Verordnung</b> Präferenzkalkulation in Beispielen Nachhaltigkeit im Außenhandel	
<b>5/2020</b>	09.10.2020	15.09.2020	21.09.2020	<b>Lieferantenerklärungen</b> unter der Lupe Einfuhrumsatzsteuer EU-Mercosur Trade Agreement	
<b>6/2020</b>	10.12.2020	16.11.2020	20.11.2020	<b>Internes Kontrollsystem</b> für den Zollbereich Geänderte Anforderungen an Ursprungsnachweise Ausgleichs- und Antidumpingzölle	

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

## Termine 2020 ZOLL.EXPORT

Deutscher Großhandelstag – 18.02.2020 – Frankfurt/Main | Außenwirtschaftstag der Agrar- und Ernährungswirtschaft – Juni 2020 – Berlin  
Messe Global Connect – 01.07.2020 – Stuttgart | IHK Außenwirtschaftstag NRW – September 2020 – Essen

# ANZEIGENPREISE

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat <sup>1)</sup>	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite, hoch	182 x 241 mm	210 x 297 mm	2.530 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.730 €
Juniorpage	120 x 154 mm	135 x 190 mm	1.320 €
1/3 Seite, hoch	58 x 233 mm	74 x 297 mm	1.220 €
1/3 Seite, quer	182 x 76 mm	210 x 99 mm	1.220 €
1/4 Seite, quer	182 x 58 mm	210 x 60 mm	990 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90 mm	136 x 110 mm	990 €
U2/U3	–	210 x 297 mm	2.790 €
U4	–	210 x 297 mm	2.890 €
Formate <sup>1) 2)</sup>			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	3.490 €

S/W Anzeigen auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

## Beilagen

bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	690 €
---	-------

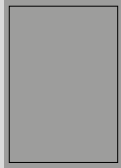
## PR-Formate (Advertorial)

Preise und technische Daten auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

# WERBEFORMATE



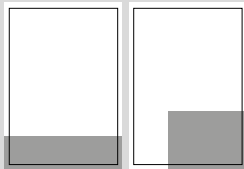
**1/1 SEITE**



**1/2 SEITE QUER**



**1/3 SEITE QUER  
ODER HOCH**



**1/4 SEITE QUER  
ODER ECKFELD**



**JUNIOR-  
PAGE**

Agenturermäßigung auf Anfrage

## Banner

Das Portal [www.zoll-export.de](http://www.zoll-export.de) bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen.

## Preis auf Anfrage

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Datenlieferung: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

## Stellenmarkt

Auf dem Stellenmarkt von [www.zoll-export.de](http://www.zoll-export.de) können gezielt Fachkräfte aus den Bereichen Außenwirtschaft, Zoll und Export angesprochen werden.

## Eintrag: Preis auf Anfrage

Leistungen:

- Datum der Veröffentlichung
- Titel der Stellenanzeige
- Kurze Unternehmens- und Stellenbeschreibung, max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Stellenanzeige im PDF-Format
- Verlinkung zur Unternehmensseite
- Logo (mind. 300 px Breite)

## Veranstaltungskalender

### Premieintrag: 250 €

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Abbildung/Logo (mind. 300 px Breite) und Anmelde-Button mit Verlinkung

### Basiseintrag: kostenlos

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- u. Bindevverfahren:</b>	Offsetdruck, Rückenheftung
<b>Farbanzeigen:</b>	Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Sicherheitsabstand:</b>	8 mm innen
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• Vorzugsweise PDF, PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Farbmodus CMYK</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Dateierstellung:</b>	
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

# AUSLAGE

auf ausgewählten Fachtagungen,  
Seminaren und Arbeitskreisen

