

Die Zeitschrift für Verantwortliche in
der Zoll- und Exportabwicklung

Egal ob neue Vorschriften, komplexe Ausfuhr-
verfahren oder Engpässe in der Lieferkette –
ZOLL.EXPORT liefert praxisorientierte Lösungen,
kompakte Fachbeiträge und direkt nutzbare
Arbeitshilfen für den sicheren und effizienten
Zoll- und Exportalltag.



2027

MEDIADATEN Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

ZOLL.EXPORT ist die Fachzeitschrift, die speziell auf die Bedürfnisse der Verantwortlichen in der Zoll- und Exportabwicklung eingeht und den Arbeitsalltag wertvoll ergänzt. Erfahrene Expertinnen und Experten aus der betrieblichen Praxis unterstützen Leserinnen und Leser mit kompakten Praxisbeiträgen sowie sofort einsetzbaren Arbeitshilfen in den Bereichen Exportabwicklung, Zollrecht, Logistik, Umsatzsteuer und Exportorganisation.

Empfängerstruktur:

Geschäftsführung, Personen in Leitungspositionen und Beschäftigte aus Export-, Versand-, Logistik-, Einkaufs- und Vertriebsabteilungen in exportorientierten Wirtschafts-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen (KMU).

Internetpräsenz:

www.zoll-export.de

Bezugspreis:

Online: Jahresabonnement 189,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt., versandkostenfrei
Online-Print: Jahresabonnement 189,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

6 × jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2194-5926

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; USt-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.000
Verbreitung: 1.900
davon Abo: 1.200

IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Kristina Schnitzlein

Tel.: 08233 381-427

redaktion@zoll-export.de

Mediaberatung

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381-472

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Julian Schmid

Tel.: 08233 381-522

julian.schmid@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Themen sind in der **ZOLL.EXPORT** im Jahr 2027 geplant? Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Fach- und Führungskräfte aus Export-, Versand-, Logistik-, Einkaufs- und Vertriebsabteilungen mit Ihrem Angebot erreichen.

Ausgabe ¹⁾	ET	AS	DU	Themen (Auszug)	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
02/2027 Februar	10.02.2027	13.01.2027	26.01.2027	Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2027: Änderungen zum Jahreswechsel Resiliente Lieferketten statt Just-in-time: Wie Unternehmen ihre Supply Chain krisenfester gestalten Die Schweiz digitalisiert: Passar und Declar	
04/2027 April	09.04.2027	10.03.2027	23.03.2027	Nach der Ausfuhranmeldung: Die unterschätzten Risiken zwischen Zollfreigabe und Warenankunft Sanktionsrecht: Entwicklungen und wie Unternehmen damit umgehen können Gefahrgut im internationalen Transport	
06/2027 Juni	10.06.2027	11.05.2027	25.05.2027	Zollwertberechnung: Was wird an Zoll berechnet? Wenn Präferenzen verloren gehen: Typische Fehler mit teuren Folgen Container, Luftfracht oder Bahn? Entscheidungshilfen für die Wahl des richtigen Transportwegs	
08/2027 August	06.08.2027	13.07.2027	26.07.2027	Warnschwellen vs. Hartstopp: Warum nicht jede Prüfung zum kompletten Versandstopp führen muss Zahlungssicherung mittels Dokumenteninkasso Die Gründe, warum es in Deinem Logistikbereich schlechter läuft, als Du glaubst	
10/2027 Oktober	08.10.2027	10.09.2027	23.09.2027	Digitale Stammdaten im Außenhandel: Warum die beste Zollsoftware schlechte Stammdaten nicht ersetzen kann Retouren: Zoll- und Logistikfallen bei Rücksendungen, Reparaturen und Ersatzlieferungen Änderungen des Harmonisierten Systems ab dem 01.01.2028 zur HS-Revision	
12/2027 Dezember	10.12.2027	12.11.2027	25.11.2027	VuBs oft unbeachtet: Eine Übersicht Exportkontrollrecht: Entwicklungen und wie Unternehmen damit umgehen können Logistik & Supply Chain: Mit Lagerkennzahlen Logistikkosten optimieren	

¹⁾ Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite, hoch	182 × 241 mm	210 × 297 mm	2.530 €
Juniorpage	120 × 154 mm	135 × 190 mm	1.320 €
1/2 Seite, quer	182 × 114 mm	210 × 148 mm	1.730 €
1/3 Seite, hoch	58 × 233 mm	74 × 297 mm	1.220 €
1/3 Seite, quer	182 × 76 mm	210 × 99 mm	1.220 €
1/4 Seite, quer	182 × 58 mm	210 × 60 mm	990 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 × 90 mm	136 × 110 mm	990 €
U2/U3	–	210 × 297 mm	2.790 €
U4	–	210 × 297 mm	2.890 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 × 297 mm	3.490 €

¹⁾ S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage

²⁾ Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand September 2026. Änderungen vorbehalten.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags:
<https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	750 €
Weitere Beilagen auf Anfrage.	

Advertorial- Formate	Umfang	Preise
1/2 Seite	1.600–2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 Abbildung (4c)	1.830 €
1/1 Seite	3.200–3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1–2 Abbildungen (4c)	2.630 €
2/1 Seite	6.000–7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 2–3 Abbildungen (4c)	3.590 €
*einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Serviceübersicht Breite mm x Höhe mm		
182 × 30 mm	Bis 500 Zeichen inkl. Adresse sowie Logo	je 190 €

ANZEIGENFORMATE



1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD ODER QUER



Juniorpage



ADVERTORIAL



SERVICEÜBERSICHT

Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellung passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke optimal platzieren können.

SONDERWERBEFORMEN

Sonderwerbeformen:

Außergewöhnliche Kampagnen bedürfen außergewöhnlicher Werbemaßnahmen. Gerne überprüfen wir die Umsetzbarkeit Ihrer speziellen Ideen. Mit unseren Sonderwerbeformen bewirken Sie die Aufmerksamkeit, die Sie sich wünschen. Hier eine Auswahl:



BANDEROLE

Abmessungen:
500 × 100 mm
Preis: 2.890 €
(mit Folierung)
bzw. 3.690 €
(mit PaperWrap)



BEIHEFTER

Abmessungen:
210 × 297 mm
Umfang: 4 Seiten
Preis: 2.790 €



TITELKLAPPE

Abmessungen:
105 × 297 mm
Preis: 2.090 €



ADVERTORIAL DOPPELSEITIG

Abmessungen:
420 × 297 mm
Preis: 3.490 € (Anzeige) bzw.
3.590 € (Advertorial)



SONDERDRUCK FÜR MESSEN

Auf Anfrage

Alle Preise gelten für eine Vollaufgabe. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Unser Magazin-Portal www.zoll-export.de

Das Magazin-Portal von ZOLL.EXPORT bietet Anzeigenkunden klare Vorteile: direkte Zielgruppe, hohe Sichtbarkeit und Veröffentlichung von Stellenanzeigen und Veranstaltungstipps.

ONLINE ADVERTORIAL (Content-Marketing): Platzieren Sie Ihr Advertorial auf dem Magazin-Portal unter der Rubrik „Beiträge“, zusammen mit zahlreichen weiteren Fachartikeln.

Preis: monatlich 690 € zzgl. gesetzl. MwSt.
Umfang:

- max. 4.000 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- mind. 1 bis max. 3 Bilder
- Integration von Kontakt, URL, Bannern möglich

Banner

Das Portal www.zoll-export.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Nutzen Sie den Wide Skyscraper* auf der Startseite.

* Preise auf Anfrage

Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat
Datenlieferung: mind. 3 Werktage vor Schaltbeginn

Stellenmarkt

Hier können gezielt Fachkräfte aus den Bereichen Außenwirtschaft, Zoll und Export angesprochen werden.

Eintrag: Preis auf Anfrage

Veranstaltungskalender

Eintrag: 490 €

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Abbildung/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung



ONLINE-CONTENT

Die Plattform „Fachwissen Zoll und Export“ auf www.forum-verlag.com sowie unser Newsletter bieten Ihnen ein optimales Umfeld*.

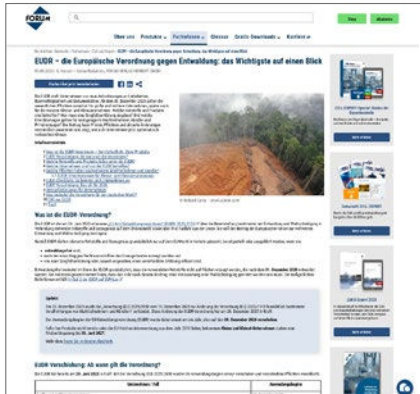
Fachwissen „Zoll und Export“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 800 €, zzgl. gesetzl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. 1 Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen (mit Leerzeichen), 2–3 Bilder



Fachwissen-Newsletter „Zoll und Export“

Textanzeige:

Preis: 350 €, zzgl. gesetzl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 5.600
- Versand: 8-wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild

Standalone und Whitepaper auf Anfrage!

* erweiterte Zielgruppe zum Magazin: Leitung und Beschäftigte aus Export-, Versand-, Logistik-, Einkaufs- und Vertriebsabteilungen



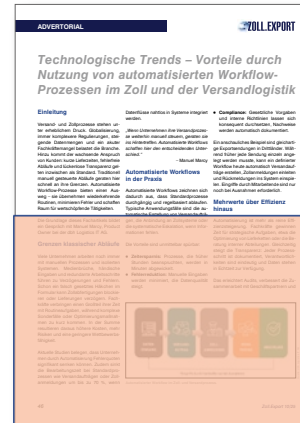
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 2.420 € – Ersparnis: über 30 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/2-Seite (4c)	1.830 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.zoll-export.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	690 € pro Monat, für 2 Monate: 1.380 €
1x Integration im Fachwissen Newsletter „Zoll und Export“ , inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf dem Magazin-Portal	350 €
Mediawert Gesamt	3.560 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.



Die Positionen unserer crossmedialen Kampagnen sind auch einzeln belegbar – wir stellen Ihnen gerne ein individuelles oder auch klassisches Online-Paket zusammen! Anzeigen im Fachwissen-Newsletter „Zoll und Export“ können beliebig hinzugebucht werden, sofern verfügbar; limitierte Plätze!

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 3.220 € – Ersparnis: über 40 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite (4c)	2.630 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.zoll-export.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	690 € pro Monat, für 2 Monate: 1.380 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Zoll und Export“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 2 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 2 Monate: 1.600 €
1x Integration im Fachwissen-Newsletter „Zoll und Export“ inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Zoll und Export“	350 €
Mediawert Gesamt	5.960 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

[illegible][illegible][illegible]

[Startseite](#)
[Kontaktieren](#)
[Glossar](#)
[Media](#)
[Presse](#)
[Karriere](#)

[Deutsch](#)
[English](#)

EUDG – die Europäische Vereinigung gegen Erhaltung, den Wiederaufbau auf eines Blick

[Anmelden](#)

EUDG – die Europäische Vereinigung gegen Erhaltung, den Wiederaufbau auf eines Blick

Die Europäische Vereinigung gegen Erhaltung, den Wiederaufbau auf eines Blick (EUDG) ist eine Initiative der Europäischen Union (EU) zur Unterstützung der Entwicklungsländer bei der Erhaltung und dem Wiederaufbau ihrer natürlichen Ressourcen.

Die EUDG ist eine Initiative der Europäischen Union (EU) zur Unterstützung der Entwicklungsländer bei der Erhaltung und dem Wiederaufbau ihrer natürlichen Ressourcen.

Die EUDG ist eine Initiative der Europäischen Union (EU) zur Unterstützung der Entwicklungsländer bei der Erhaltung und dem Wiederaufbau ihrer natürlichen Ressourcen.

12.08.2019 10:00:00

EUDG – die Europäische Vereinigung gegen Erhaltung, den Wiederaufbau auf eines Blick

Die Europäische Vereinigung gegen Erhaltung, den Wiederaufbau auf eines Blick (EUDG) ist eine Initiative der Europäischen Union (EU) zur Unterstützung der Entwicklungsländer bei der Erhaltung und dem Wiederaufbau ihrer natürlichen Ressourcen.

Die EUDG ist eine Initiative der Europäischen Union (EU) zur Unterstützung der Entwicklungsländer bei der Erhaltung und dem Wiederaufbau ihrer natürlichen Ressourcen.

Die EUDG ist eine Initiative der Europäischen Union (EU) zur Unterstützung der Entwicklungsländer bei der Erhaltung und dem Wiederaufbau ihrer natürlichen Ressourcen.

EUDG – die Europäische Vereinigung gegen Erhaltung, den Wiederaufbau auf eines Blick

Die Europäische Vereinigung gegen Erhaltung, den Wiederaufbau auf eines Blick (EUDG) ist eine Initiative der Europäischen Union (EU) zur Unterstützung der Entwicklungsländer bei der Erhaltung und dem Wiederaufbau ihrer natürlichen Ressourcen.

Die EUDG ist eine Initiative der Europäischen Union (EU) zur Unterstützung der Entwicklungsländer bei der Erhaltung und dem Wiederaufbau ihrer natürlichen Ressourcen.

Die EUDG ist eine Initiative der Europäischen Union (EU) zur Unterstützung der Entwicklungsländer bei der Erhaltung und dem Wiederaufbau ihrer natürlichen Ressourcen.

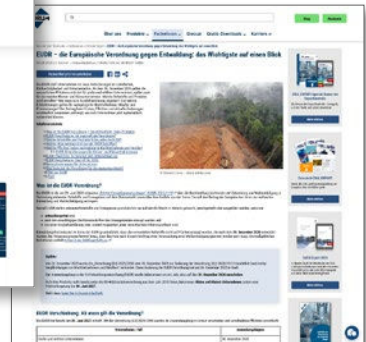
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 3.560 € – Ersparnis: über 50 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite (4c)	3.590 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.zoll-export.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	690 € pro Monat, für 2 Monate: 1.380 €
Online-Banner: Format Full Banner oder Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	150 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Zoll und Export“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 2 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 2 Monate: 1.600 €
2x Integration im Fachwissen-Newsletter „Zoll und Export“ , inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Zoll und Export“	350 €, bei 2 Schaltungen: 700 €
Mediawert Gesamt:	7.420 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.



2x

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Rückenheftung
Farbanzeigen:	Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Sicherheitsabstand:	8 mm innen
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen – Komprimierung ZIP – Vorzugsweise PDF, PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) Farbmodus CMYK – Alle Schriften einbetten – Ausrichtung zentriert – Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter:	Silber Druck oHG, Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA-Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.